

「共鳴のマネジメント」

3社協同
無料セミナー

- 科学的仕事術に感性を活かし業績向上体質をつくる -

「経営は人なり」と言われます。人の成長なくして企業の成長はありません。そのため、**頭をつかい、体をつかい、言葉をつかう**。科学的仕事術に**感性**を活かせば、業績向上を継続できる企業体質が実現できます。

頭

1. プログラム・マネジメント：論理系ワークショップ (株) ロゴ

仕事で成果を出す為には、自分が頑張るだけではうまくいきません。上(上司)にも、下(部下)にも、「なるほど」と納得してもらう必要があります。その仕事は、何のためにやるのか、完了するとどうい姿になるのかなどを筋道立てて、論理的に説明できなくては説得力がありません。カギは「目標と課題の共有」ができることです。「味方」が増えれば仕事は格段にはかどります。そのための「科学的仕事術」をご紹介します。

体

2. 体感チームビルディング：体感アクティビティ (株) ワングローズ

人の土台である「感性」を見直し、磨いてこそ、「論理性」で仕事を加速できます。多くの組織が「論理性」に偏っています。人は「正論」で動くのではなく「共鳴」して動きます。人は論破されると「心」が反抗します。その結果、本気で仕事に取り組む姿勢は無くなります。逆に「感性」でつながり合うと「理屈」無しに協調・協働が促されます。今回は、日本唯一と御好評を頂いている大自然でのアクションラーニングのエッセンスを会議室バージョンで御提供致します。どうぞ、その効果を体で感じて下さい。

言葉

3. 共働コミュニケーション：言語系ワークショップ (株) 自分楽 (じぶんがく)

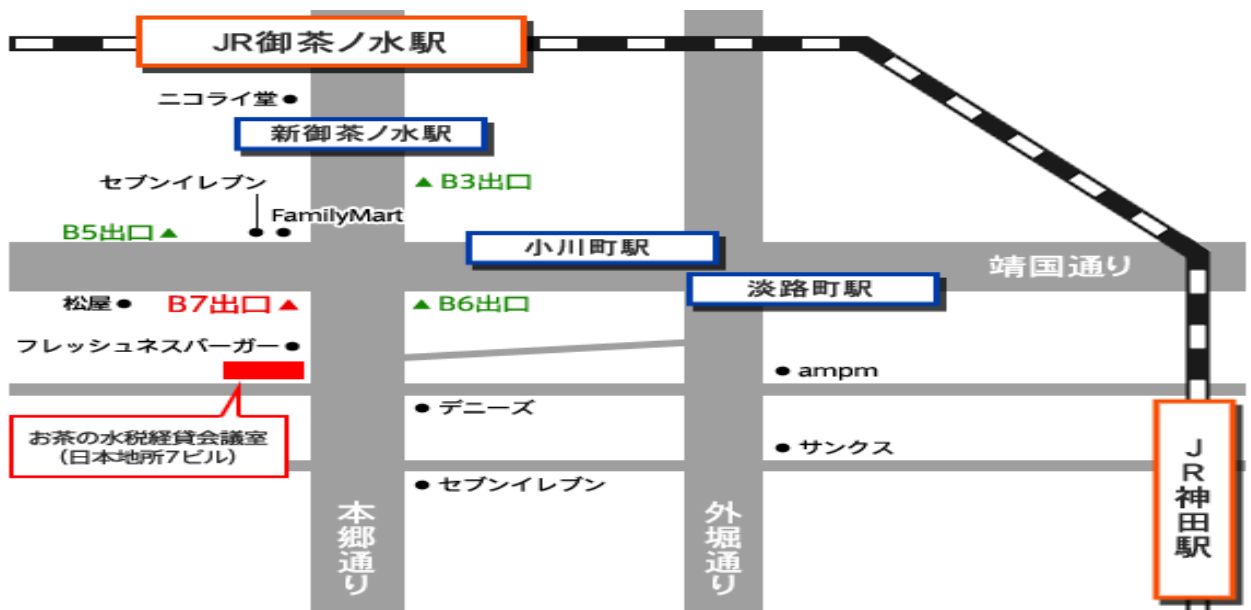
「あの部下の話は、ちっともわからない」「先輩の意見は正しいけれども、腹が立つんだよね・・・」こんな悩みをお持ちになったことは、ありませんか？株式会社自分楽は、論理と心理の融合で多くの企業の皆様の「伝えたいけれども、伝わらない」を解決して参りました。メソッドは代表崎山の大学院におけるコミュニケーション能力開発の研究成果です。今回は、前段の「頭」「体」の学習を現場の実務に落とし込むための一事例として「業務報告の仕方」をテーマに、共働コミュニケーションの秘伝をご紹介します。

御申し込みは今すぐ、メール・FAXにてお願い致します

- ・開催日 :2011年10月5日(水)
- ・開催時間 :13時30分～17時30分 (13時受付)
- ・募集人数 :先着30名様にて締め切らせていただきます
- ・参加費 :無料
- ・開催場所 :お茶の水税経4階会議室 03-3233-1201
千代田区小川町2-1-7日本地所第7ビル
各地下鉄駅 B7出口 より50m程 (徒歩0分)

※ 会場へのご案内

入口は、お茶の水駅を背にして、フレッシュネスバーガーの1軒先を右折したところでは。本郷通りには面しておらず、5メートルほど路地を入りますのでお気を付け下さい。



株式会社自分楽(じぶんがく) 東京都文京区水道2-11-5 明日香ビル1階
TEL 03-5977-8573 E-mail info@jibungaku.com http://www.jibungaku.com

お申し込み用紙 FAX 03-5977-8574

御社名	
所在地	
部署・役職・御氏名	
電話・FAX	
メールアドレス	